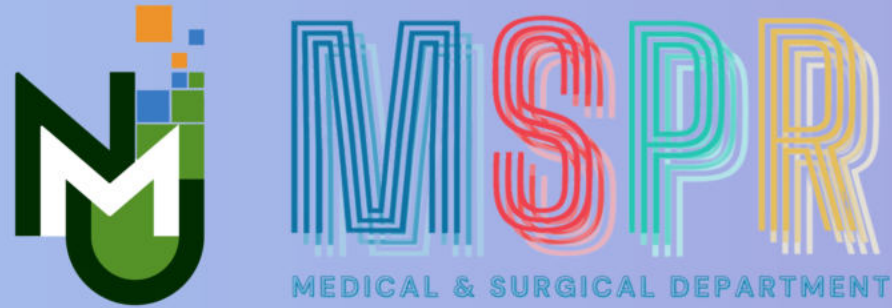




MS Medical & Surgical MCG Media creating Guideline

Medical & Surgical Nursing KM 2024

Presented by
**VITKAWIN
VORAKITTICHAROON**



FACULTY VISION

“คณะพยาบาลศาสตร์ชั้นนำที่เชี่ยวชาญ
การดูแลสุขภาพคนเมืองภายในปี 2570”



ยุทธศาสตร์ที่ 1

การจัดการศึกษาที่มีคุณภาพ
เพื่อสร้างบัณฑิตที่สอดคล้อง
กับความต้องการของ
กรุงเทพมหานคร



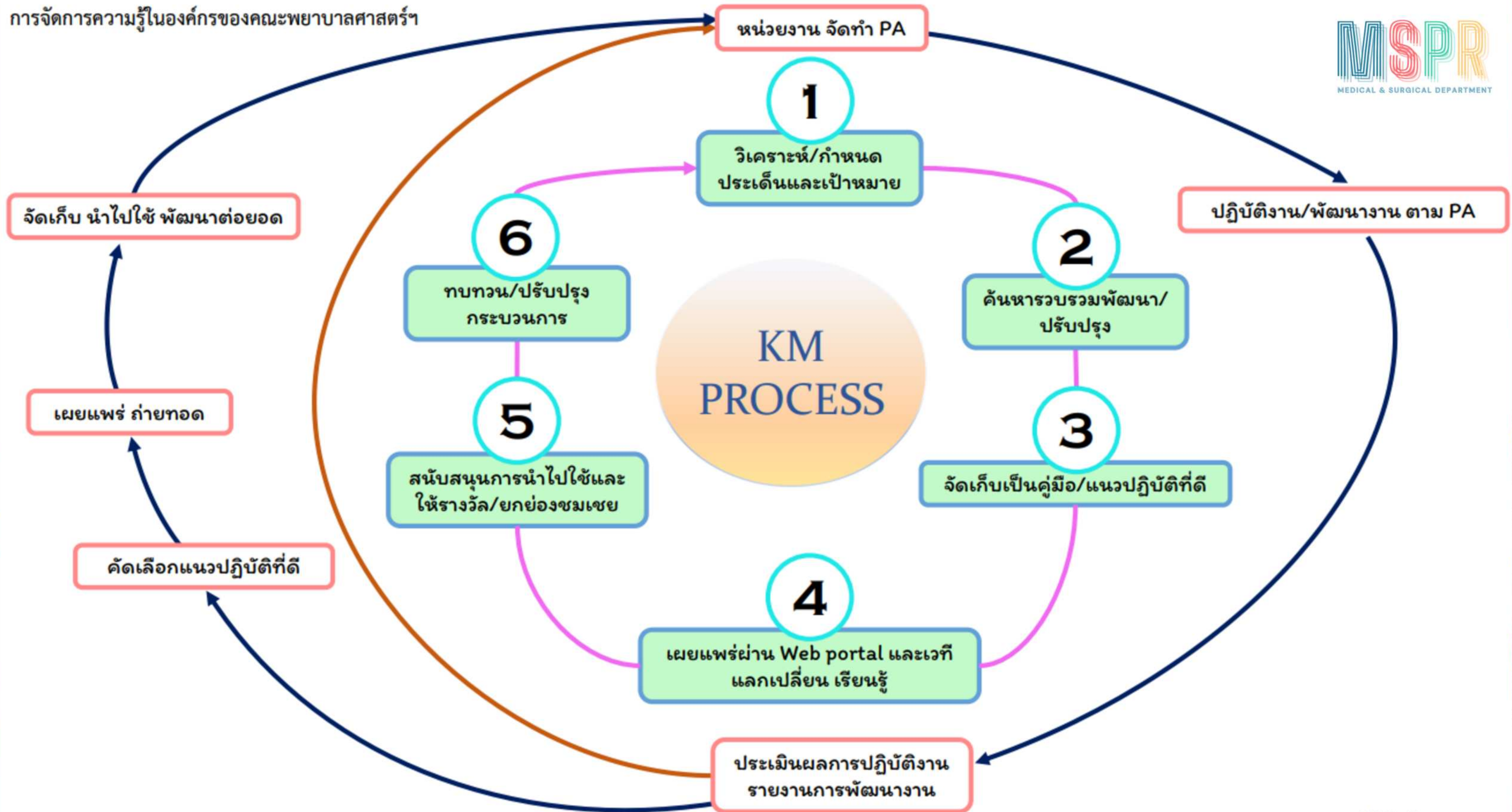
ยุทธศาสตร์ที่ 4

ยกระดับองค์กรสู่องค์กร
ที่มีสมรรถนะสูงขึ้น



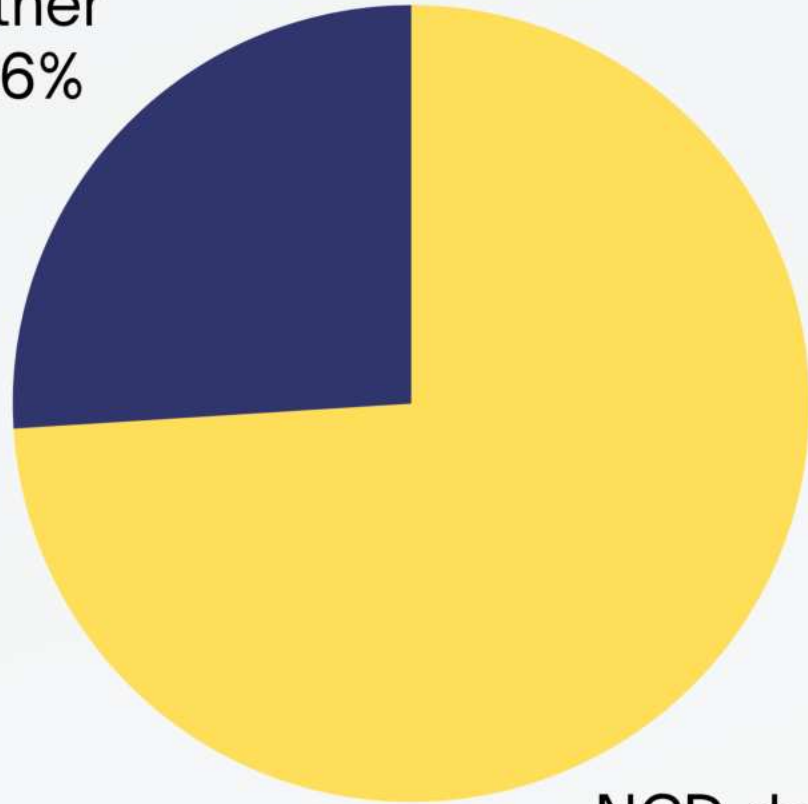
ยุทธศาสตร์ที่ 5

บูรณาการระบบบริหาร
จัดการระบบที่มี
ประสิทธิภาพและ
ประสิทธิผล



BACKGROUND

Other
26%



NCD deaths globally.
74%

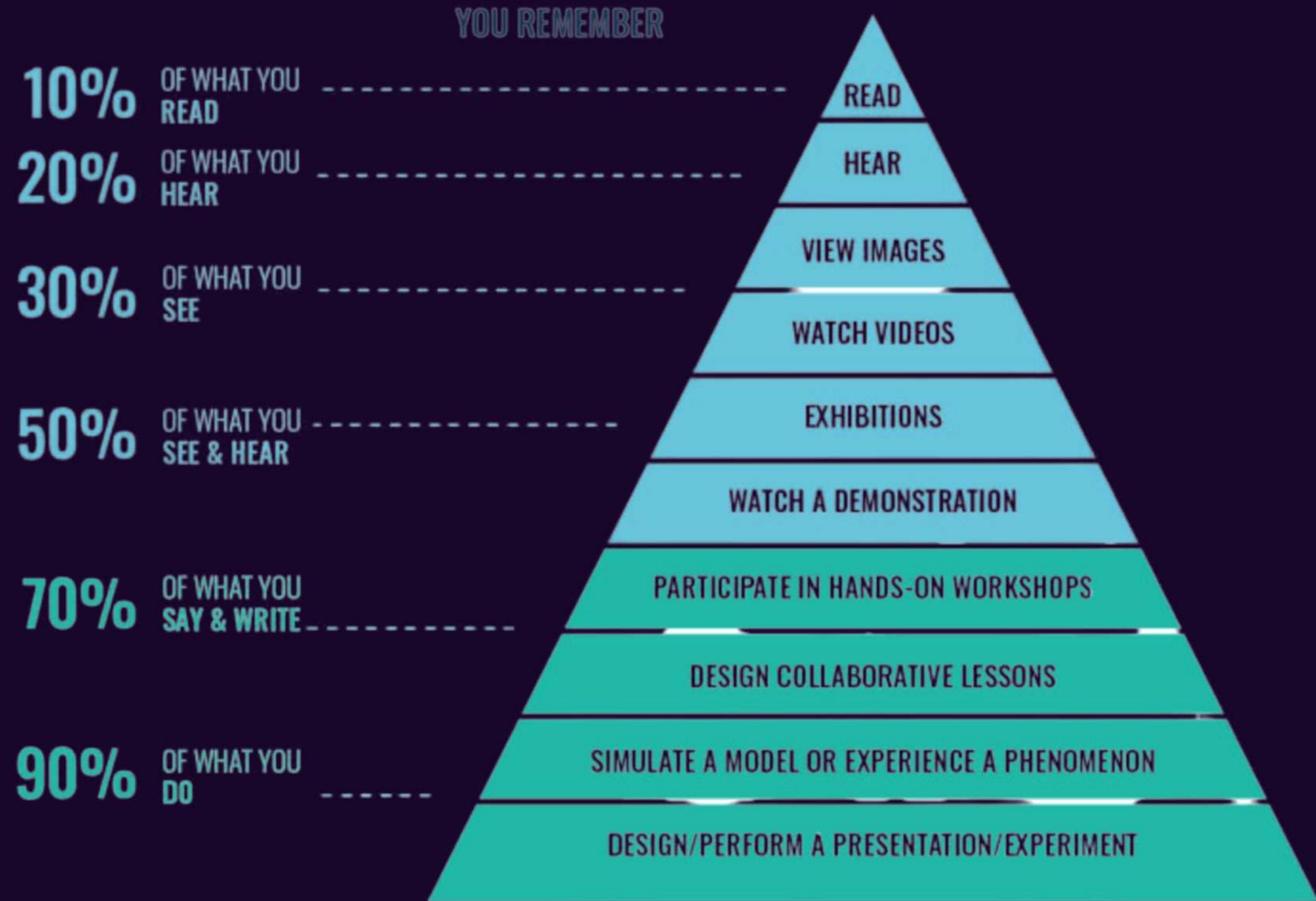
17 M

Die from a NCD before age 70

"The most effective way to learn is by doing."

(Edgar Dale, 1969)

Edgar Dale's Cone of Learning



GOALS AND OBJECTIVES

“มีการสร้างสื่อวิดิทัศน์สำหรับโรคที่พบบ่อยในเขตเมือง”

- 01** เพื่อส่งเสริมให้อาจารย์พยาบาลสามารถสร้างสื่อวิดิทัศน์สำหรับโรคที่พบบ่อยในเขตเมืองตามความเชี่ยวชาญเฉพาะได้
- 02** เพื่อสร้างสื่อวิดิทัศน์สำหรับโรคที่พบบ่อยในเขตเมืองสำหรับเผยแพร่สู่นักศึกษาพยาบาล
- 03** เพื่อสร้างสื่อวิดิทัศน์สำหรับโรคที่พบบ่อยในเขตเมืองสำหรับเผยแพร่สู่ประชาชนทั่วไปในเขตเมือง





PROJECT GROWING



PA ភាគវិចារ
2022

CoP ភាគ
MSMCG Ver.1
PA ភាគវិចារ
2023

Int./Ext. Sharing
KFN Channel
CoP ភាគ
MSMCG Ver.2
PA ភាគវិចារ
2024

Knowledge ac.
Int./Ext. Sharing
KFN Channel
CoP គណះ
CoP ភាគ
MSMCG Ver.2
PA ភាគវិចារ
2025



PROJECT TIMELINE

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2567

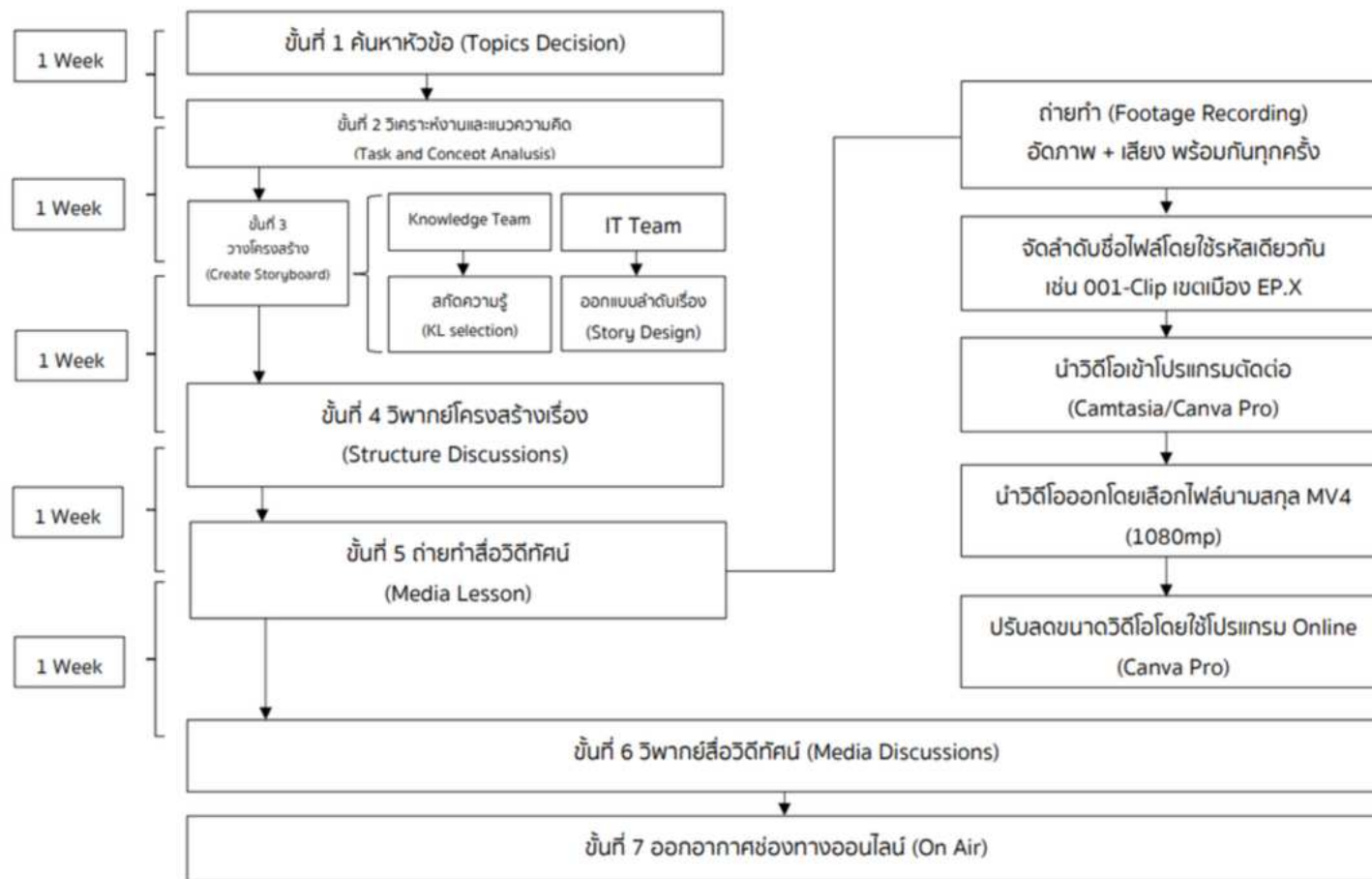


PROJECT JOURNEY

ภาควิชาการพยาบาลอายุรศาสตร์และศัลยศาสตร์ คณะพยาบาลศาสตร์เพื่อการุณย
เริ่มดำเนินโครงการพัฒนาสื่อวีดิทัศน์ตั้งแต่ปี 2022-2024

1st Version

แผนผังแนวทางการสร้างสื่อวีดิทัศน์การดูแลสุขภาพคนเมือง



พัฒนาโดย : กลุ่มจัดการความรู้ภาควิชาการพยาบาลอายุรศาสตร์และศัลยศาสตร์ ปี 2566

2nd Version

แผนภูมิแนวทางการสร้างสื่อวีดิทัศน์สำหรับโรคที่พบบ่อยในเขตเมือง

กระบวนการผลิต	ขั้นตอนการสร้างสื่อวีดิทัศน์	แนวทางการปฏิบัติ	ผู้รับผิดชอบ
ขั้นตอนการผลิต (Pre-Production)	ขั้นที่ 1 ค้นหาหัวข้อ Topics Decision	ขั้นที่ 1 ค้นหาหัวข้อ Topics Decision) จัดผู้พัฒนาเรื่องประชุมร่วมกันครั้งที่ 1 เพื่อค้นหาหัวข้อ และ กำหนดรายละเอียด ดังนี้ - กำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์ (Determine Goals and Objectives) - รวบรวมข้อมูล (Collect Resources) หมายถึง การเตรียมแหล่งข้อมูลของเอกสารสนเทศ (Information) ที่สนใจศึกษา - เนื้อหา (Material) ได้แก่ สัปดาห์สื่อ เอกสารทางวิชาการ หนังสืออ้างอิง หนังสือนิทรรศการ	1) ทีม IT 2) ทีมความรู้
	ขั้นที่ 2 ออกแบบบทเรียน Design Instruction	ขั้นที่ 2 ออกแบบบทเรียน Design Instruction) ขั้นตอนการออกแบบบทเรียนเป็นขั้นตอนที่สำคัญที่สุดขั้นตอนในการกำหนดว่าสื่อจะออกมาเป็นลักษณะใด - ทดลองแนวคิด Elimination of Ideas - วิเคราะห์และประเมินแนวคิด Task and Concept Analysis	1) ทีม IT 2) ทีมความรู้
	ขั้นที่ 3 วางโครงสร้าง Create Storyboard	ขั้นที่ 3 วางโครงสร้าง Create Storyboard) ขั้นตอนนี้เป็นขั้นตอนที่ดำเนินการเป็น 2 ขั้นตอน คือ 1) ขั้นตอนการหาความรู้ 2) ขั้นตอนการออกแบบลำดับเรื่อง ซึ่งขั้นตอนการหาความรู้เป็นการหาความรู้ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาที่จะนำเสนอในสื่อวีดิทัศน์ 2) ขั้นตอนการออกแบบลำดับเรื่อง เป็นการออกแบบลำดับเรื่อง การวางโครงสร้าง การออกแบบภาพและเนื้อหาให้มีความน่าสนใจ รวบรวมการนำเสนอข้อมูลจากเนื้อหาวิชาการเป็นภาษาพูดที่เข้าใจง่าย	1) ทีม IT 2) ทีมความรู้
ขั้นตอนการผลิต Production	ขั้นที่ 4 วิพากษ์โครงสร้างเรื่อง Structure Discussions	ขั้นที่ 4 วิพากษ์โครงสร้างเรื่อง Structure Discussions) นำเสนอโครงสร้างเรื่องทั้งหมดผ่าน Story board ในที่ประชุมภาควิชาเพื่อพิจารณาความเหมาะสมของเนื้อหา และองค์ประกอบอื่นก่อนดำเนินการถ่ายทำ	1) ทีม IT 2) ทีมความรู้ 3) คณะอาจารย์ภาควิชา
	ขั้นที่ 5 ถ่ายทำสื่อวีดิทัศน์ Media Production	ขั้นที่ 5 ถ่ายทำสื่อวีดิทัศน์ Media Production) ดังนี้ - กำหนดวันเวลาและสถานที่ในการถ่ายทำ - การจัดหาผู้ช่วย/ผู้สนับสนุนในการถ่ายทำ - การเตรียมความพร้อมในการถ่ายทำ ผู้แสดง - เตรียมอุปกรณ์การถ่ายทำอย่างเหมาะสม - ขั้นตอนการถ่ายทำ ดังนี้ ถ่ายทำ Footage Recording) อัดภาพ + เสียง พร้อมกันทุกครั้ง จัดลำดับข้อใช้ไฟล์โดยใช้รหัสเดียวกัน เช่น 001-Clip เขตเมือง EP.X	1. อาจารย์ 3 คน 2. ผู้กำกับ 1 คน 3. ผู้กำกับภาพ 1 คน 4. ผู้ช่วยผู้กำกับ 1 คน 5. ผู้กำกับเสียง 1 คน (ถ้า state shot shot)
	ขั้นที่ 6 การตัดต่อ Media management	ขั้นที่ 6 การตัดต่อ Media management) ขั้นตอนนี้เป็นขั้นตอนที่สำคัญที่สุดขั้นตอนในการตัดต่อ - การนำสื่อวีดิทัศน์ไปตัดต่อ - การ export file เข้าโปรแกรมตัดต่อ - การปรับแต่งภาพเสียงวีดิทัศน์ให้เหมาะสม - การ cut หรือ trim วีดิทัศน์ตามความต้องการ - การนำสื่อวีดิทัศน์ไปขึ้นเรื่องเสียง - การใส่ text ภาพเสียง กราฟิก หรือ animation - การใส่ special effect - การใส่ caption ชื่อคนแสดง/ชื่อเรื่อง - การใส่ title/sub title/end credit - การใส่เสียงประกอบ	1) ทีม IT 2) ทีมความรู้
ขั้นตอนหลังการผลิต Post-Production	ขั้นที่ 7 วิพากษ์สื่อวีดิทัศน์ Media Discussions	ขั้นที่ 7 วิพากษ์สื่อวีดิทัศน์ Media Discussions) นำเสนอสื่อวีดิทัศน์ที่ตัดต่อเรียบร้อยแล้วในที่ประชุมภาควิชาเพื่อพิจารณาความเหมาะสมของภาพ เสียง และเนื้อหา รวบรวมองค์ประกอบอื่นก่อนดำเนินการออกอากาศ	1) ทีม IT 2) ทีมความรู้ 3) คณะอาจารย์ภาควิชา

พัฒนาโดย : กลุ่มจัดการความรู้ภาควิชาการพยาบาลอายุรศาสตร์และศัลยศาสตร์ คณะพยาบาลศาสตร์เพื่อการุณย ภาควิชาพยาบาลอายุรศาสตร์

IMPROVEMRNT

PDCA 1

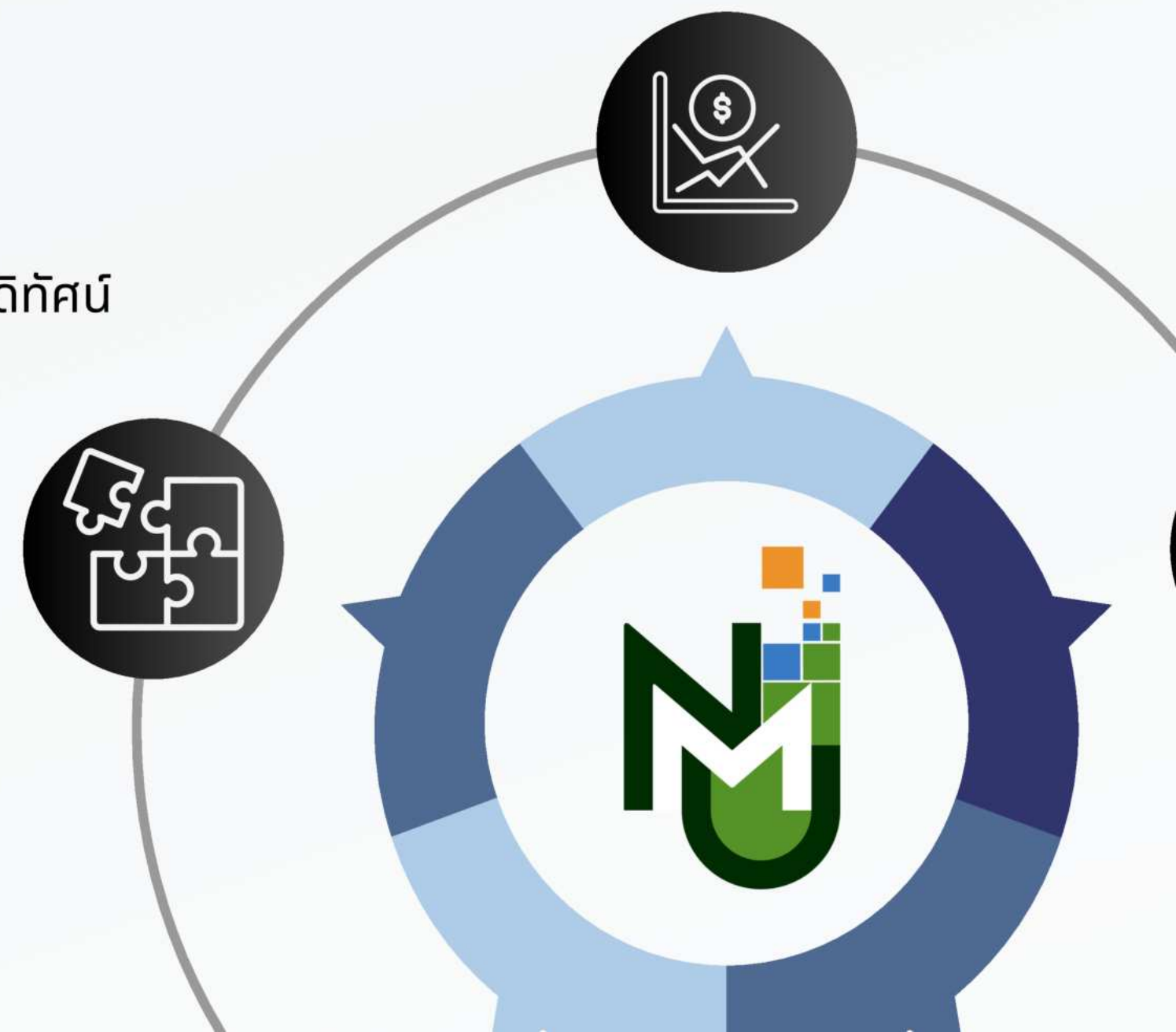
พบว่า แนวทางฯยังขาดการอธิบายเนื้อหาและไม่ระบุแนวทางปฏิบัติทำให้ยังพบว่าปัญหาในการสร้างสื่อเป็นไปได้ล่าช้า ได้ดำเนินการประชุมร่วมกันในกลุ่มนักปฏิบัติ เพื่อร่วมกันระบุนายละเอียดของแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนขึ้น

PDCA 2

หลังจากได้ใช้แนวทางฯที่ปรับแล้ว กลุ่มนักปฏิบัติเห็นว่าแนวทางในการสร้างสื่อวิดิทัศน์ จำเป็นต้องเพิ่มผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีในการสร้างสื่อมัลติมีเดีย

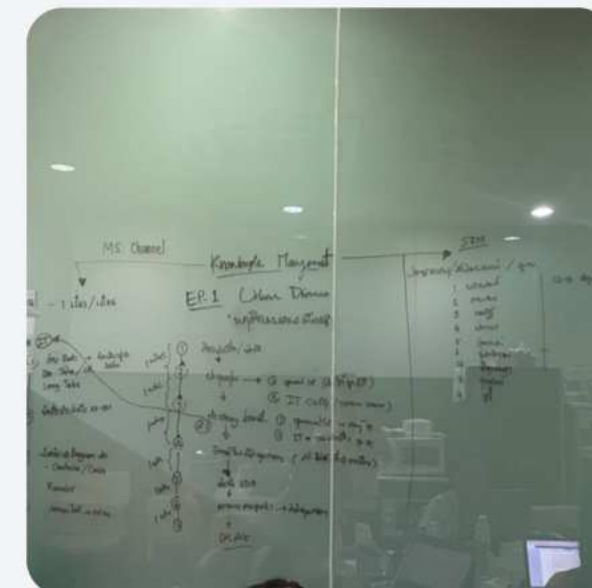
PDCA 3

หลังจากได้เผยแพร่แนวทางฯที่ปรับแล้ว กลุ่มนักปฏิบัติ 48 สถาบัน เห็นว่าแนวทางในการสร้างสื่อวิดิทัศน์น่าจะสามารถปรับใช้กับสื่อภาพนิ่ง หรือโปสเตอร์ได้ด้วย จึงได้ร่วมกันปรับรายละเอียดแนวปฏิบัติเพิ่มเติม



CoP | MSPR

MEDICAL & SURGICAL DEPARTMENT



PROJECT PLAN

ภาควิชาการพยาบาลอายุรศาสตร์และศัลยศาสตร์ คณะพยาบาลศาสตร์เพื่อการุณย
มุ่งสู่การพัฒนาสื่อวิทัศน์เพื่อส่งเสริมสุขภาพประชาชนในเขตเมือง โดยตั้งเป้าออกอากาศสื่อฯ 1-3 ชั้น /ไตรมาส



4-10 **ชิ้นงาน**
ในปี 2024-2025

พัฒนาโดย คณาจารย์ภาควิชาการพยาบาลอายุรศาสตร์และศัลยศาสตร์



EVALUATION (KPI)

เชิงคุณภาพ

ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อการใช้งานแนวทางฯ
ในไตรมาส 1 และ 2 ได้มากกว่า 3.50



3 . 8 9



EVALUATION (KPI)

เชิงปริมาณ

จำนวนผู้ชมผลงานที่เผยแพร่ (ยอด View)

5-9K PLAYS





PROJECT GROWING



Knowledge ac.
Int./Ext. Sharing

KFN Channel

CoP คณะฯ

CoP ภาคฯ

MSMCG Ver.2

PA ภาควิชา

2025

Int./Ext. Sharing
KFN Channel

CoP ภาค

MSMCG Ver.2

PA ภาควิชา

2024

CoP ภาค
MSMCG Ver.1

PA ภาควิชา

2023

PA ภาควิชา

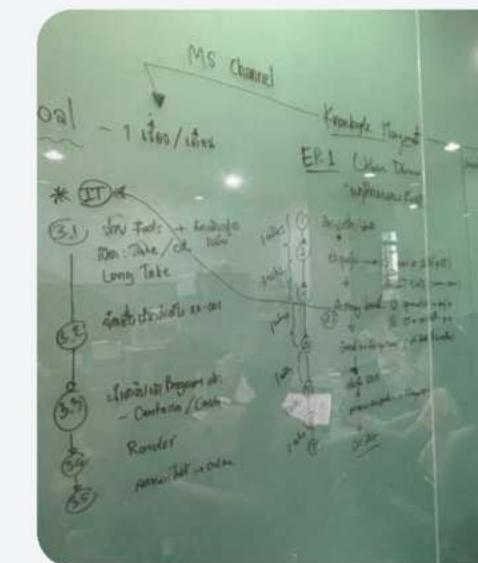
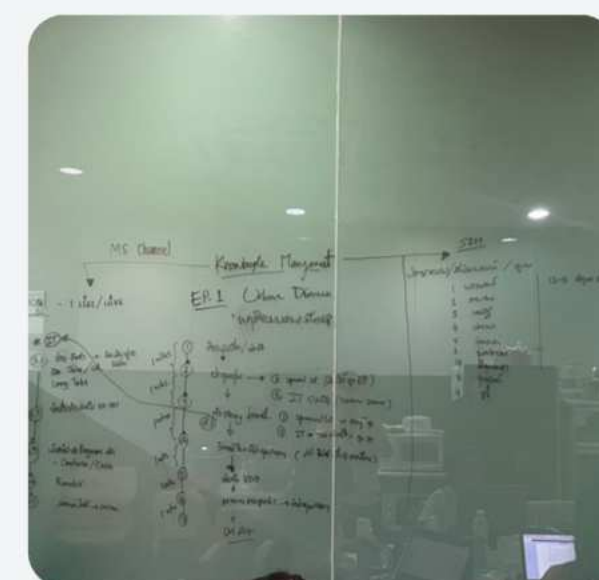
2022





กำหนดการโครงการ
NSAT สัญจรเพื่อชุมชน ครั้งที่ 1 ประจำปี 2024 (NSAT-CSR 2024)
ระหว่างวันที่ 7 – 9 มิถุนายน 2567
ณ คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

วันที่	เวลา	กิจกรรม
7 มิถุนายน 2567	12.00 น. – 13.00 น.	ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการและกิจกรรม Buddy buddy
	13.00 น. – 13.30 น.	พิธีเปิดโครงการ “NSAT สัญจรเพื่อชุมชน ครั้งที่ 1” โดย รองศาสตราจารย์ ดร. พรชัย จุลเมตต์ คณบดีคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
	13.30 น. – 15.15 น.	กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพความเป็นผู้นำด้านสุขภาพ “การพัฒนาแผนปฏิบัติการฯ (การใช้ปัญญาประดิษฐ์กับการสื่อสาร เพื่อพัฒนาสุขภาพสังคมไทยที่ยั่งยืน)” โดย อาจารย์วิทย์กวินท์ วรกิตติเจริญ พยาบาลวิชาชีพคลินิก รันสินโย คณะกรรมการฝ่ายพัฒนาองค์กรนิสิตนักศึกษา
	15.15 น.- 15.30 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
		กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพความเป็นผู้นำด้านสุขภาพ





พว.คณิศร รัตสินโย



อ.วิทย์ภวินท์ วรกิตติเจริญ

48

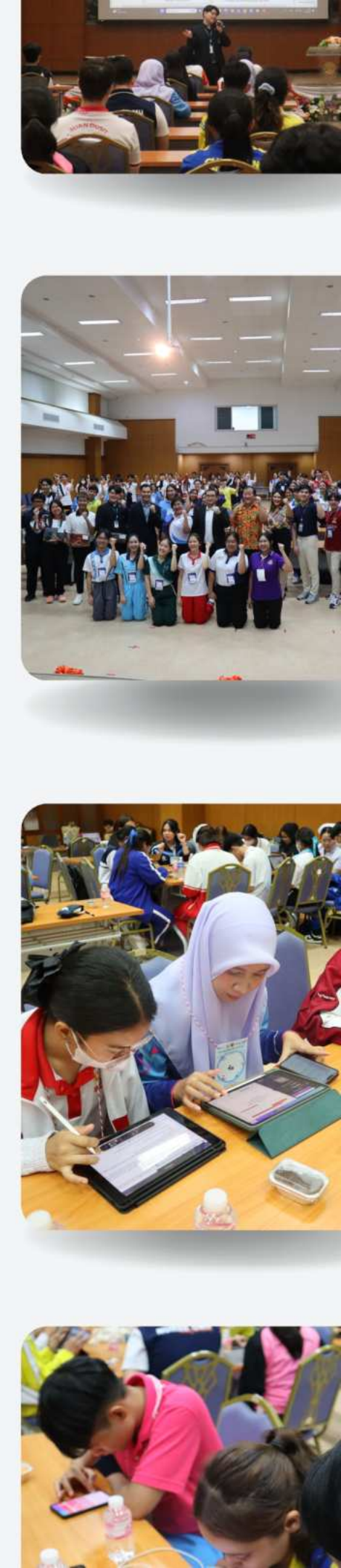
สถาบัน
พยาบาล
ทั่วประเทศไทย



48



สถาบัน
พยาบาล
ทั่วประเทศไทย



EVALUATION (KPI)

เชิงปริมาณ



จำนวนผู้ชมผลงานที่เผยแพร่ (ยอด View)

5-9K PLAYS





Search Facebook



Manage Page



MS Karun KM - การจัดการความรู้
อายุรศาสตร์และศัลยศาสตร์



Professional dashboard



Insights



Ad Centre



Create ads



Settings

More tools

Manage your business across Meta apps



Meta Business Suite

5



Advertise

KFN KNOWLEDGE
MANAGEMENT

SINCE 2024

MS KARUN KM

MS MEDIA Community of Practice – MSM CoP



Edit cover photo



MS Karun KM - การจัดการความรู้
อายุรศาสตร์และศัลยศาสตร์

77 likes • 248 followers



Manage

Advertise

Edit

Posts

About

Mentions

Reviews

Followers

Photos

More





Insights

Review performance results and more.

Ad account: Vit Kavin 23855821031340030

Last 28 days: 23 May 2024 - 19 Jun 2024

Overview

Plan

Results

Audience

Messaging

Benchmarking

Content

Overview

Content

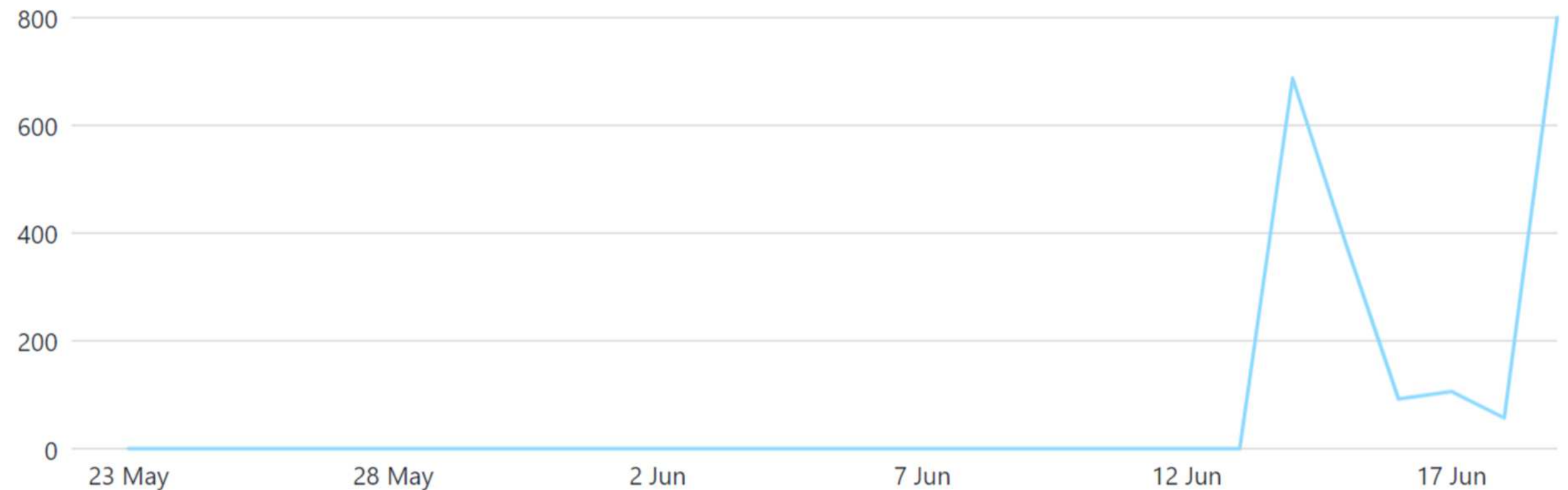
Earnings

Visits

Export

Facebook visits

2.1K ↑ 100%



Insights

Review performance results and more.

Ad account: Vit Kawin 23855821031340030

Lifetime: 20 May 2021 - 19 Jun 2024

Overview

Plan

Results

Audience

Messaging

Benchmarking

Content

Overview

Content

Earnings

Videos

Audience

Facebook

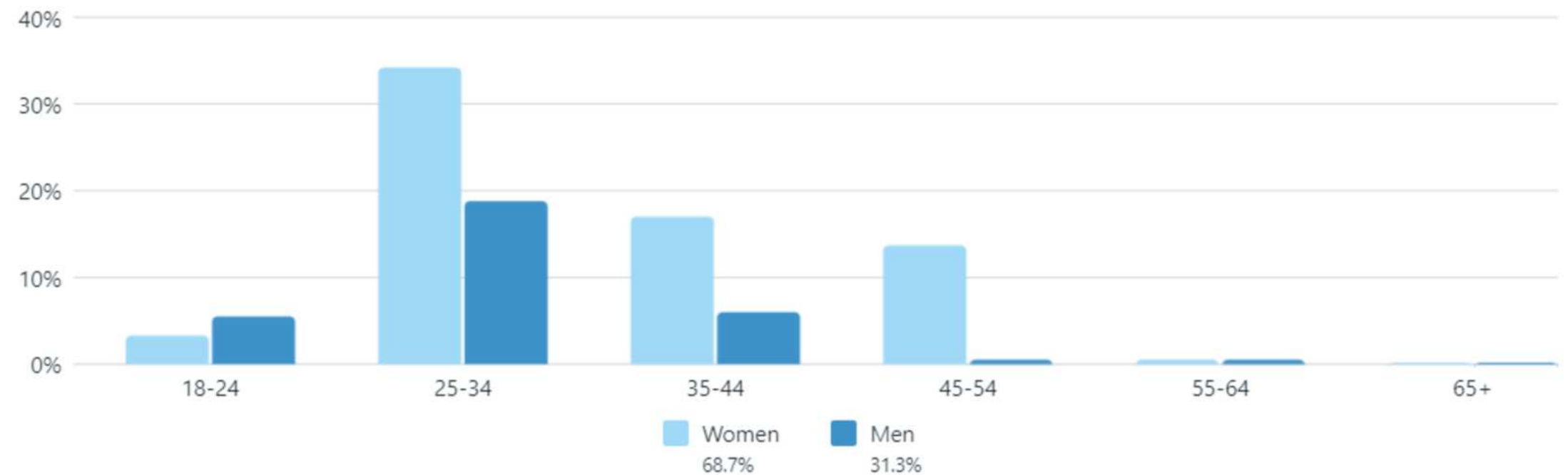
Trends Segments **Demographics** Potential audience

Followers ⓘ

Lifetime

257

Age & gender ⓘ



Top towns/cities

Bangkok, Thailand

38.9%

Nan, Thailand

4.7%

Top countries

Thailand

71.2%

United States

0.4%



Insights

Review performance results and more.

Ad account: Vit Kavin 23855821031340030

Last 28 days: 23 May 2024 - 19 Jun 2024

Overview

Plan

Results

Audience

Messaging

Benchmarking

Content

Overview

Content

Earnings

Performance

Daily

Cumulative



Reach ⓘ

8.7K ↑ 100%

Content interactions ⓘ

2K ↑ 100%

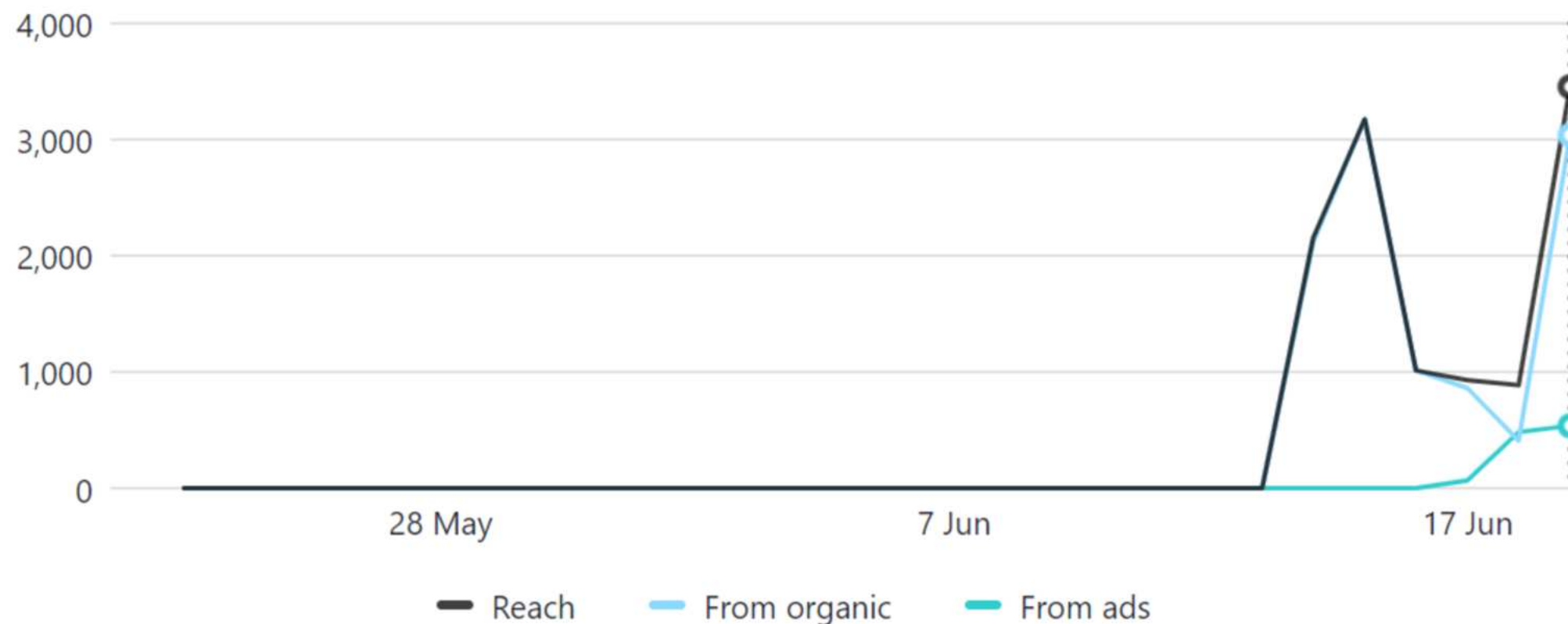
Followers ⓘ

Lifetime

257

Link clicks ⓘ

12 ↑ 100%



Reach breakdown

Total

8,732 ↑ 100%

From organic

7,772 ↑ 100%

From ads

1,059 ↑ 100%

←  EP.2 เทคนิคการเปิดหลอดเลือดดำส่วนปลายเพื่อให้สารน้ำ
Post · Published on: 19 June 16:54

< > Boost

Overview

Reach ⓘ	Impressions ⓘ	Interactions ⓘ	Link clicks ⓘ
2,800 Higher than typical	2,967 Higher than typical	242 Higher than typical	--

Reach

Plays and minutes viewed

Plays ⓘ	Average minutes viewed ⓘ	Minutes viewed ⓘ
6,445 Typical	0:35 Typical	2,556 Typical

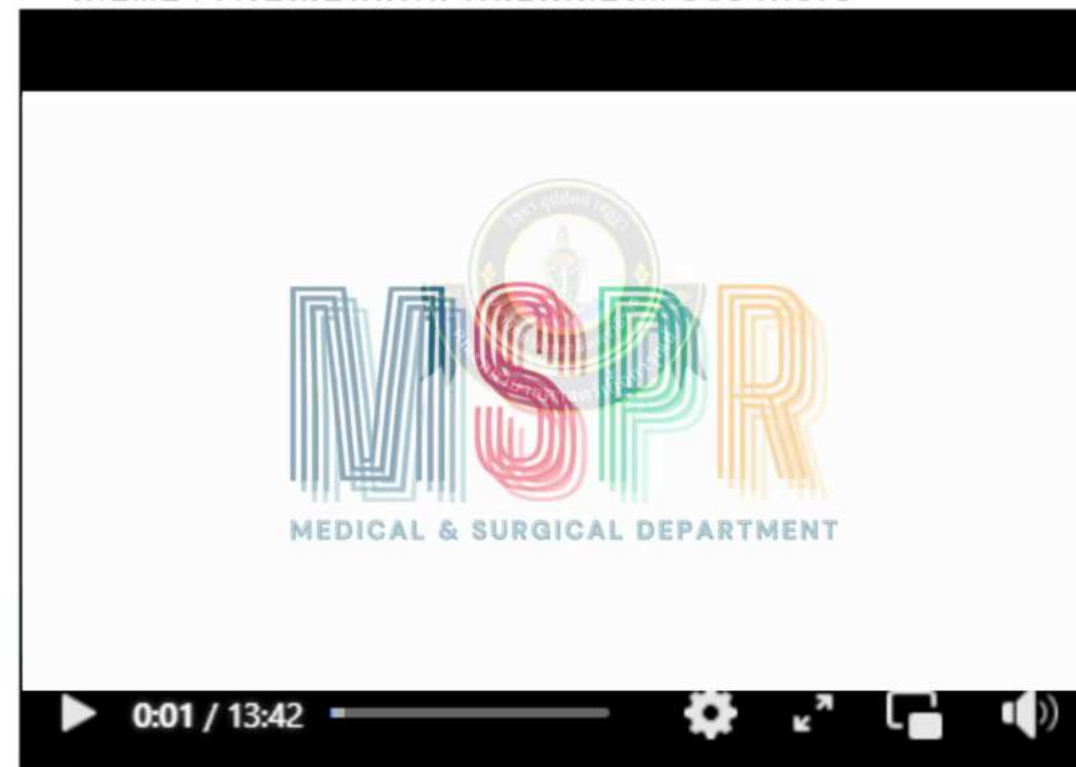
Interactions ⓘ

Reactions ⓘ	Comments ⓘ	Shares ⓘ	Saves ⓘ
148 Higher than typical	11 Higher than typical	80 Higher than typical	3 Higher than typical

Feed preview

 MS Karun KM - การจัดการความรู้
อายุรศาสตร์และศัลยศาสตร์
1 d · 🌐

เปิดหลอดเลือดดำส่วนปลายง่ายนิดเดียว
EP.2 เทคนิคการเปิดหลอดเลือดดำส่วนปลายเพื่อให้สารน้ำ
โดย...อาจารย์ณิชนันทน์ พันธุ์เสถียร... See more



See insights and ads

Boost

KEY STRATEGIES

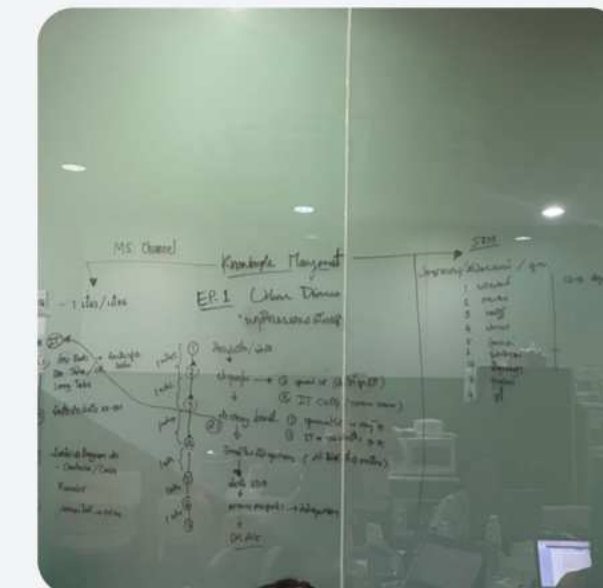
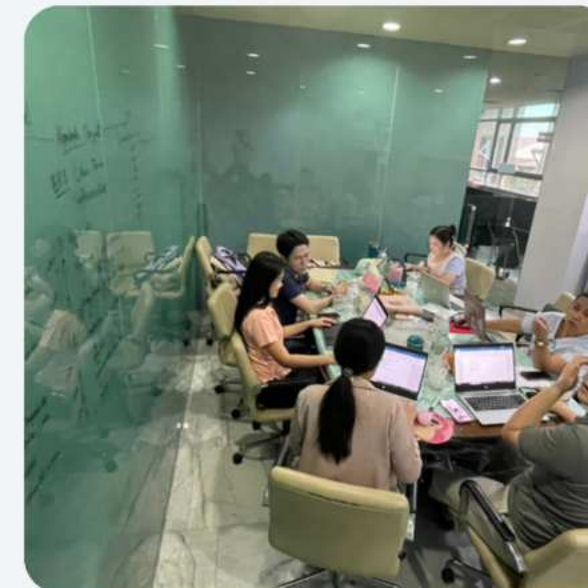


คำสั่งภาควิชาการพยาบาลอายุรศาสตร์และศัลยศาสตร์
ที่ ๑ / ๒๕๖๖

เรื่อง คณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้ (Knowledge management: KM)

ตามที่ ภาควิชาการพยาบาลอายุรศาสตร์และศัลยศาสตร์คณะพยาบาลศาสตร์เกื้อการุณย์ มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช สนองนโยบายการพัฒนาการเรียนการสอนทางการพยาบาล ในยุทธศาสตร์ที่ ๑ การจัดการศึกษาที่มีคุณภาพเพื่อสร้างบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการของกรุงเทพมหานคร สังคม และประเทศ และยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยกระดับองค์กรสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูงขึ้น ยุทธศาสตร์ที่ ๕ บูรณาการระบบบริหารจัดการระบบที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานการจัดการความรู้ (Knowledge management: KM) ดังรายนามต่อไปนี้

- | | |
|------------------------------------|---------------------|
| ๑) อาจารย์กาญจนา กิริยาาม | ประธานกรรมการ |
| ๒) อาจารย์วิทย์กวินท์ วรกิตติเจริญ | รองประธานกรรมการ |
| ๓) อาจารย์เชมรัฐ ปันหลุย | กรรมการวิชาการ |
| ๔) อาจารย์ณิชนันท์ พันธ์เสถียร | กรรมการวิชาการ |
| ๕) อาจารย์นภาพรณ ธงสังเทียะ | กรรมการวิชาการ |
| ๖) อาจารย์รัตนาวดี จันทรธรรม | กรรมการวิชาการ |
| ๗) อาจารย์อุษณียาภรณ์ พลยุทธ | กรรมการวิชาการ |
| ๘) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปองพล คงสมาน | กรรมการและเลขานุการ |



KEY STRATEGIES

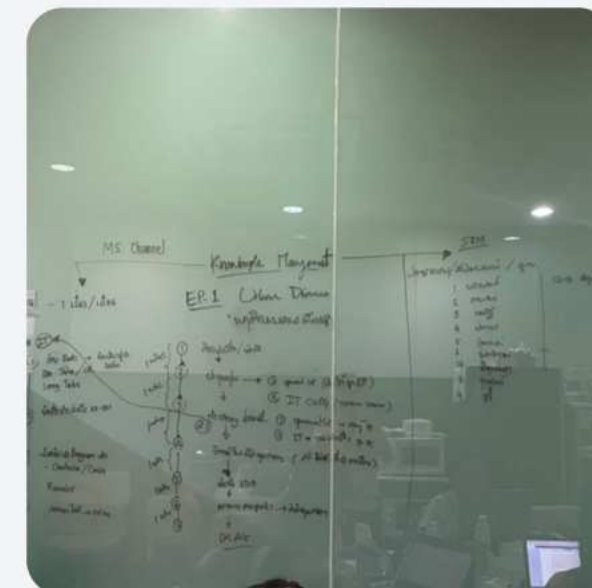
PA ด้านที่ 2 วิจัยและนวัตกรรมการพยาบาล



งาน สร้างสรรค์	๕. งานสร้างสรรค์ เช่น นวัตกรรม สื่อการสอน หรือชุดการสอน หรือสิ่งประดิษฐ์ หรือผลงานอื่นที่ได้รับการยอมรับ/เผยแพร่ (ให้ส่วนงานกำหนดภาระงานจากงานสร้างสรรค์ โดยพิจารณา จากความยากง่าย ความลึกซึ้ง และระยะเวลาที่ใช้ในการ ดำเนินงาน โดยเทียบเคียงกับภาระงานจากการตีพิมพ์ ผลงานวิจัย ในข้อ ๒)			ระบุชื่อ ผลงาน เลขที่สิทธิ บัตร วันที่ ที่จด ลิขสิทธิ์
	๕.๑. ผลงานจดลิขสิทธิ์/ สิทธิบัตรระดับนานาชาติ	ชิ้นงาน	๑๘๐ ชั่วโมง	
	๕.๒. ผลงานจดลิขสิทธิ์/ สิทธิบัตร มีการเผยแพร่และได้รับ รางวัลระดับชาติ	ชิ้นงาน	๑๘๐ ชั่วโมง	
	๕.๓. ผลงานจดลิขสิทธิ์/ สิทธิบัตรระดับชาติ	ชิ้นงาน	๑๓๕ ชั่วโมง	

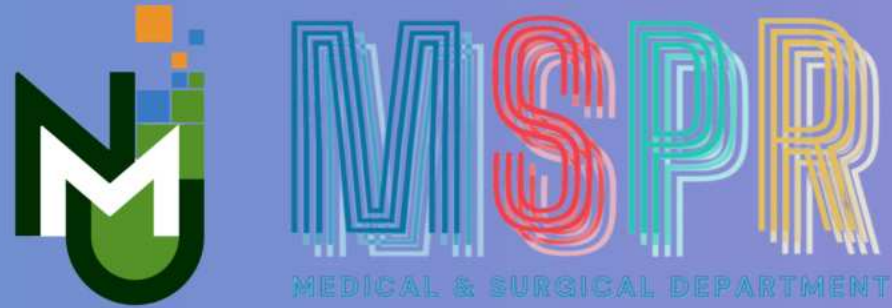


KEY STRATEGIES TEAM MS





“คณะพยาบาลศาสตร์ชั้นนำที่เชี่ยวชาญ
การดูแลสุขภาพคนเมืองภายในปี 2570”



MS Medical & Surgical MCG Media creating Guideline

Medical & Surgical Nursing KM 2024

Presented by
**VITKAWIN
VORAKITTICHAROON**

