

ONE PAGE INFORMATION

๑.รายละเอียดการอบรม: หัวข้อ หน่วยงานที่จัด สถานที่จัด ระยะเวลา

Ovid Meeting ๒๐๒๒ (OVID Health Care Learning Solution)

จัดโดย บริษัท Wolters Kluwer Ovid สถานที่ โรงแรมเลอเมอร์เดียน จังหวัดเชียงราย

วันที่ ๒๒ - ๒๔ เดือน สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

๒.เนื้อหาในการอบรม

- Change in learning landscape due to the pandemic
- OVID - Evolving Products post pandemic
- Technologies to make library resources discoverable
- Role of multimedia resources for user engagement
- Skill Building Workshop Planning

๓.สรุปเนื้อหาในการอบรม

การสนับสนุนการเรียนการสอนทางการแพทย์และพยาบาลหลังสถานการณ์การแพร่ระบาด (Covid ๑๙) การมาเยือนของวิกฤตโรคระบาดทำให้เกิดคำถามเกี่ยวกับระบบการศึกษาหลากหลายด้าน เป็นต้นว่า จะออกแบบการเรียนรู้ในยุคโควิด-๑๙ ให้มีประสิทธิภาพได้อย่างไร ทักษะและหลักสูตรโลกการศึกษารูปแบบใหม่หลังจากนี้ควรมีหน้าตาแบบไหน เทคโนโลยีจะเข้ามามีบทบาทด้านการเรียนรู้หรือทำให้ความเหลื่อมล้ำแย่กว่าเดิม และจริงหรือไม่ ที่เราสามารถเปลี่ยนวิกฤตครั้งนี้ให้กลายเป็นโอกาสด้านการศึกษาใหญ่ได้ Ovid Technologies, Inc. ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่ม บริษัท Wolters Kluwer ให้การเข้าถึงฐานข้อมูลบรรณานุกรมออนไลน์วารสารวิชาการและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ โดยส่วนใหญ่อยู่ในสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ ได้นำเสนอข้อมูลที่สนับสนุนการเรียนการสอนทางการแพทย์และพยาบาล ผ่านทางฐานข้อมูลออนไลน์ ซึ่งครอบคลุมสาขาวิทยาศาสตร์สุขภาพ ทั้ง ebook, ejournal, รูปภาพ, สื่อมัลติมีเดีย ที่จะช่วยบุคลากรทางด้านการศึกษา เช่น อาจารย์ นักศึกษา นักวิจัย หรือ บุคคลในด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง สามารถเข้าถึงข้อมูลที่ได้รับการเลือกสรรจากผู้เชี่ยวชาญในสาขาต่าง ๆ และนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

มีการทำ Workshop Planning ในเรื่องบทคัดย่อวิดีโอ หรือ Video abstracts คือการนำบทคัดย่อของงานวิจัยหรือวิทยานิพนธ์ มาจัดทำในรูปแบบของวิดีโอ ซึ่งในปัจจุบันเป็นที่นิยมกันอย่างแพร่หลายในต่างประเทศ เนื่องจากการทำบทคัดย่อวิดีโอนั้น สามารถดึงดูดความสนใจของผู้ฟัง และมีภาพประกอบ ทำให้เข้าใจเนื้อหาของงานวิจัยหรือวิทยานิพนธ์นั้นได้ง่ายขึ้นกว่าเดิม บทคัดย่อของวิดีโอช่วยให้สามารถแนะนำผู้อ่านบทความด้วยคำพูด โดยบอกคนอื่น ๆ ว่าทำไมพวกเขาจึงควรอ่านงานวิจัย วิดีโอสั้นๆ เหล่านี้ (ไม่เกิน ๒ นาที ๒๐ วินาทีหรือน้อยกว่าเหมาะสำหรับโซเชียลมีเดีย) เป็นวิธีที่ได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อยๆ ในการดึงดูดให้ผู้อื่นมีส่วนร่วมกับการงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์