

เกร็ดความรู้จากการประชุมวิชาการ

ประชุมเรื่อง จากพยาบาลวิชาชีพสู่ผู้ประกอบการมืออาชีพ จัดขึ้นเพื่อเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างผู้บริหาร พยาบาลวิชาชีพ และผู้ประกอบการธุรกิจ รวมทั้งเสริมสร้างสมรรถนะพยาบาลวิชาชีพให้มีความเข้มแข็งมีความเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการธุรกิจ เป็นผู้นำด้านการตลาดด้วยเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล สามารถเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจเข้ากับบริการสุขภาพ ตลอดจนมีทักษะแนวคิดในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ สามารถสร้างโอกาสทางธุรกิจยุคใหม่ให้เพิ่มมากขึ้น ในสถานการณ์โลกที่มีการเปลี่ยนแปลง โดยมีประเด็นเนื้อหาที่เกี่ยวข้องได้แก่

ความท้าทายของระบบสุขภาพและโอกาสของธุรกิจสุขภาพในอนาคต: ในปัจจุบันโอกาสการทำงานของพยาบาลไทยหลากหลายมากขึ้น เช่น การเปิดเสรีการค้า การบริการ Healthcare and wellness ลูกค้าทั่วโลก ลูกค้ายุคใหม่ที่เพิ่มขึ้น และการมีแนวโน้มในการที่จะเป็น Medical hub รวมถึงการที่มี Digital technology disruption

พยาบาลวิชาชีพกับการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจสุขภาพ: พยาบาลผู้ประกอบการหรือพยาบาลเจ้าของธุรกิจ(Nurse Entrepreneur) “เจ้าของธุรกิจให้บริการทางด้านสุขภาพ ซึ่งอาจจะเป็นลักษณะการดูแลหรือให้การพยาบาลโดยตรง การศึกษา การวิจัย การบริหารหรือการให้คำปรึกษา (Sanders & Kingma, 2012) หรืออีกความหมายหนึ่งคือการเป็นเจ้าของธุรกิจที่ให้บริการการพยาบาล ซึ่งอาจจะเป็นลักษณะ การดูแลหรือให้การพยาบาลโดยตรง การศึกษา การวิจัย การบริหารหรือการให้คำปรึกษา โดยใช้ประสบการณ์ด้านการพยาบาลและการศึกษาเพื่อเริ่มต้นธุรกิจของตนเองในอุตสาหกรรมการดูแลสุขภาพธุรกิจที่จัดตั้งขึ้นโดยพยาบาลอาจรวมถึงการพัฒนาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ การดูแลผู้ป่วยโดยตรงหรือการให้คำปรึกษาด้านสุขภาพแก่ผู้ป่วยการให้ความรู้หรือการเป็นผู้ฝึกอบรมทักษะทางการพยาบาลแก่วิชาชีพอื่น ๆ การเปลี่ยนจากพยาบาลผู้ปฏิบัติการพยาบาลไปสู่การเป็นผู้ประกอบการ สิ่งสำคัญคือต้องมีแนวปฏิบัติที่ดีและความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ ทักษะในการเป็นผู้ดูแลหรือผู้ให้การพยาบาลไปสู่การเป็นผู้นำธุรกิจ (อริวรรณกลั่นกลิ่นและวาสนา อุปป้อ, 2564)

สมรรถนะที่จำเป็นของพยาบาลผู้ประกอบการ: การเปลี่ยนแปลงจากพยาบาลวิชาชีพสู่ผู้ประกอบการมืออาชีพ เป็นการเปลี่ยนแปลงที่ท้าทายและน่าสนใจมาก อาจต้องการพิจารณาปัจจัยและต้องเสริมสร้างสมรรถนะพยาบาลวิชาชีพต่อไปนี้

1. ทักษะและความรู้เพิ่มเติม: อาจต้องการเรียนรู้เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจ การตลาด การเงิน และการบริหารจัดการซึ่งสามารถทำได้ผ่านการเข้าร่วมคอร์สหรือโปรแกรมการศึกษาเพิ่มเติม
2. การวางแผนธุรกิจ: การวางแผนธุรกิจที่ดีจะช่วยให้เห็นภาพรวมของธุรกิจที่ต้องการเปิด และวางแผนเพื่อรับมือกับปัญหาหรือความท้าทายที่อาจเกิดขึ้น
3. การเชื่อมต่อเครือข่าย: การสร้างเครือข่ายกับผู้ประกอบการอื่น ๆ หรือผู้เชี่ยวชาญในสาขาที่คุณสนใจจะช่วยให้ได้รับคำแนะนำและโอกาสในการพัฒนาธุรกิจ
4. การบริหารเวลา: การเปลี่ยนแปลงจากงานประจำมาสู่การเป็นผู้ประกอบการต้องการการบริหารเวลาที่ดีเพื่อให้สามารถจัดการกับความรับผิดชอบต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. ความยืดหยุ่นและการปรับตัว: การเป็นผู้ประกอบการต้องการความสามารถในการปรับตัวและการแก้ไขปัญหาเมื่อเผชิญกับสถานการณ์ที่ไม่คาดคิด
6. การหาคำแนะนำ: การมีที่ปรึกษาหรือโค้ชธุรกิจที่มีประสบการณ์จะช่วยให้ได้รับคำแนะนำที่มีค่าในการเริ่มต้นและดำเนินธุรกิจ

ลงชื่อ.....

(...อาจารย์จุฬาร ยาพรม...)