

คณะพยาบาลศาสตร์เกื้อการุณย์ มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช

ONE PAGE INFORMATION

เกร็ดความรู้จากการประชุม/อบรม/สัมมนา/ดูงาน

Design Thinking คือ “กระบวนการคิดที่ใช้การทำความเข้าใจในปัญหาต่างๆอย่างลึกซึ้ง โดยเอาผู้ใช้เป็นศูนย์กลางและนำเอาความคิดสร้างสรรค์และมุมมองจากคนหลายๆสาขาวิชาชีพ มาสร้างไอเดีย แนวทางการแก้ไข และนำเอาแนวทางต่างๆ นั้นมาทดสอบและพัฒนา เพื่อให้ได้แนวทางหรือนวัตกรรมที่ตอบโจทย์กับผู้ใช้และสถานการณ์นั้นๆ” (DEX Space, ๒๐๑๖)

ดังนั้นการสร้างและพัฒนานวัตกรรมจึงจำเป็นต้องอาศัยกระบวนการของ Design Thinking ทั้ง ๕ กระบวนการ ได้แก่

๑. Empathy เป็นการทำความเข้าใจต่อกลุ่มเป้าหมายให้มากที่สุด โดยการเอาใจเขามาใส่ใจเรา ซึ่งมีความสำคัญเป็นอย่างมาก เมื่อจะสร้างสรรค์ หรือแก้ไขสิ่งใดก็ตามจะต้องเข้าใจถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างถ่องแท้เสียก่อน เพราะนั่นจะเป็นก้าวแรกที้นำไปสู่การพัฒนาความสำเร็จในทุกๆ ธุรกิจ

๒. Define การสังเคราะห์ข้อมูล การตั้งคำถามปลายเปิดที่ผลักดันให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ ไม่จำกัดกรอบของการแก้ปัญหา ซึ่งภายหลังจากที่เราเรียนรู้และทำความเข้าใจต่อกลุ่มบุคคลเป้าหมายแล้ว ก็ต้องวิเคราะห์ปัญหา กำหนดให้ชัดเจนว่าจริงๆ แล้วปัญหาที่เกิดขึ้นคืออะไร เลือกและสรุปแนวทางการความเป็นไปได้

๓. Ideate การระดมความคิดใหม่ๆ อย่างไม่มีขีดจำกัด หรือการสร้างความคิดต่างๆ ให้เกิดขึ้น โดยเน้นการหาแนวคิดและแนวทางในการแก้ไขปัญหาให้มากที่สุด หลากหลายที่สุด โดยความคิดและแนวทางต่างๆ ที่คิดขึ้นมานั้นก็เพื่อตอบโจทย์ปัญหาที่เกิดขึ้นในขั้น Define

๔. Prototype การสร้างแบบจำลอง หรือการสร้างต้นแบบขึ้นมา เพื่อให้ผู้ใช้สามารถทดสอบและตอบคำถามหรือกระตุ้นให้เกิดการวิพากษ์วิจารณ์ เพื่อที่เราจะได้เข้าใจสิ่งที่เราอยากรู้อย่างยิ่งขึ้น และยังสร้างเร็วเท่าไรก็ยิ่งได้ลองหาข้อผิดพลาด และเรียนรู้เกี่ยวกับไอเดียของเราได้เร็วเท่านั้น

๕. Test หรือการทดสอบ โดยเรานำแบบจำลองที่สร้างขึ้นมามาทดสอบกับผู้ใช้ หรือกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสังเกตประสิทธิภาพการใช้งาน โดยนำผลตอบรับ ข้อเสนอแนะต่างๆ ตลอดจนคำแนะนำมาใช้ในการพัฒนา และปรับปรุงต่อไป (White Tofu, ๒๐๑๖)

เมื่อมีการสร้างนวัตกรรมทางการแพทย์หรือทางสุขภาพแล้วควรมีการต่อยอดองค์ความรู้ไปสู่การปฏิบัติจริงและสร้างเครือข่ายให้มีโอกาสในการพัฒนางานอย่างต่อเนื่องจนเข้าสู่ภาคธุรกิจ ขยายโอกาสการเข้าถึงนวัตกรรมทางสุขภาพในกลุ่มเป้าหมายที่มีประสิทธิภาพ โดยการประยุกต์ใช้แนวคิด Human Centered Design for Innovation and Industrial Design เพื่อเพิ่มคุณค่าของนวัตกรรมต่างๆให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย

จากการอบรมครั้งนี้ทำให้ผู้เข้ารับฟังการอบรมเกิดความรู้ความเข้าใจมากขึ้นเกี่ยวกับกระบวนการพัฒนานวัตกรรมทางสุขภาพให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์ต่อสังคมโดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยผสมผสานกับการต่อยอดองค์ความรู้ เพื่อสร้างนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังเป็นโอกาสที่ดีในการสร้างเครือข่ายพัฒนานวัตกรรมระหว่างสหสาขาวิชาชีพจากต่างสถาบันเช่น คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี คณะพยาบาลศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ของมหาวิทยาลัยมหิดล จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และสถาบันนวัตกรรมแห่งชาติ (มหาชน) หลังการอบรมดิฉันได้พัฒนาต่อยอดองค์ความรู้โดยการสร้างสิ่งประดิษฐ์ “ขวดน้ำอุ่นเจลโพลีเมอร์” สำหรับกระตุ้นการสร้างน้ำนมในมารดาหลังผ่าตัดคลอดทางหน้าท้อง และการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชน