

คณะพยาบาลศาสตร์เกื้อการุณย์ มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช

One Page Information

สรุปสาระสำคัญจากการอบรม หลักสูตรการฝึกอบรมนักบริหารมหานครระดับกลาง รุ่นที่ 22

ระหว่างวันที่ 19 มิถุนายน ถึง 17 สิงหาคม 2561 และ วันที่ 7 กันยายน 2561

ความรู้ที่นักบริหารมหานครระดับกลางควรเน้น คือ การวางแผนยุทธศาสตร์และการบริหารเชิงกลยุทธ์ เป็นแนวคิดในการทำน้อยได้มาก คือ ของเดิมทำได้ X ต่อยอดหรือทำเพิ่มด้วย Y แล้วได้ Z คือ ผลที่คุ้มค่าในการพัฒนาองค์กรไปข้างหน้า แนวคิดนี้จะสำเร็จได้ต้องขจัด Mental blocks 5 อย่าง คือ 1) เปลี่ยน traditional problem solver เป็น strategic problem solver 2) เปลี่ยนการคิดในกรอบเป็นการคิดนอกกรอบ 3) พัฒนาทักษะ articulation 4) เพิ่มการมีใจในการพัฒนา และ 5) สร้างความเข้าใจว่า การคิดเชิงกลยุทธ์จะต้องคิดเป็นระบบเสมอ

คุณธรรมสำหรับนักบริหารมหานครระดับกลางควรเน้นที่ 3 แนวคิด คือ 1) ครองตนด้วยศีล 5 2) ครองคนด้วยเมตตา และ 3) ครองงานด้วยอิทธิบาท 4 ทุกแนวคิดควรอยู่ภายใต้ธรรมะ 5G ที่ประกอบด้วย G1 คือ good ทำสิ่งที่ไม่เบียดเบียนตนเองและผู้อื่น G2 คือ guide คอยชี้ทางบรรเทาทุกข์ ชี้สุขเกษมศานต์โดยนำพลังของหนุ่มสาวมาผสมผสานกับประสบการณ์ของผู้สูงวัย G3 คือ gift ทำตนเป็นของขวัญแก่คนรอบข้าง G4 คือ guard ปกป้องคุ้มครองลูกน้องได้ และ G5 คือ gentle สุภาพกับคนรอบข้าง เหนือสิ่งอื่นใด คือ มีสติเป็นเพื่อนแท้ที่ช่วยในการดำเนินงานสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ประสบการณ์จากการดูงานประเทศเกาหลีใต้ ทำให้พบแนวคิดที่น่าสนใจอย่างหนึ่งของบริษัท Samsung ที่นำการศึกษาและวิจัยมาพัฒนานคน แล้วนำคนไปพัฒนางาน แล้วนำงานไปพัฒนาประเทศให้ก้าวสู่ระดับโลก ด้วยแนวคิด “Regional Specialist” คือ การคัดเลือกหนุ่มคนสาวที่เป็นดาวรุ่งของบริษัทกว่า 4,000 คน เพื่อส่งไปประจำยังประเทศต่างๆ ทั่วทุกมุมโลก 80 ประเทศ โดยใช้เวลา 15 เดือน ใน 3 เดือนแรกมีการเข้าค่ายเตรียมความพร้อมเรื่องภาษา วัฒนธรรม ประเพณีปฏิบัติ และการเข้าสังคมก่อนไปอยู่ประจำในแต่ละประเทศอีก 12 เดือน หน้าที่ของพวกเขาคือไปใช้ชีวิตประหนึ่งเป็นคนท้องถิ่น เพื่อซึมซับวิถีชีวิต วิถีคิด และพฤติกรรมของผู้คน แล้วทำรายงานส่งกลับไปยังสำนักงานใหญ่ที่เกาหลีใต้ ด้วย Samsung มีวิสัยทัศน์ “Act local, Think global” ว่าต้องการเจาะตลาดในทุกประเทศบนโลกใบนี้ จึงทุ่มทุนมหาศาลไปกับงานนี้ แถมยังต้องขาดพลังขับเคลื่อนบริษัทในขณะที่หนุ่มสาวเหล่านี้ถูกส่งไปยังทั่วโลก แต่ผลลัพธ์ที่ได้นั้นเกินกว่าคุ้ม เพราะผลการบริหารเชิงกลยุทธ์นี้ ทำให้ Samsung กลายเป็นแบรนด์ยักษ์ใหญ่ของโลก และเมื่อเวลามาถึงหนุ่มสาวเหล่านี้ได้รับการแต่งตั้งให้กลับไปเป็นผู้บริหารในประเทศที่เขาเคยอยู่ เห็นได้ว่าวิสัยทัศน์นี้พลิกชะตา Samsung ไปตลอดกาล

แนวคิดนี้น่าจะนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคณะพยาบาลศาสตร์เกื้อการุณย์ โดยคัดเลือกอาจารย์ใหม่ เพื่อส่งไปเป็น “Regional Specialist” ยังคณะพยาบาลศาสตร์ชั้นนำในประเทศ เพื่อนำประสบการณ์ที่ได้กลับมาพัฒนาคณะฯ

เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2561เสนอโดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รัตนา จารุวรรณ